

.....  
**MOVIE  
MEDIA**  
рекламное агентство

*Грамотная подача макета  
в типографию*

*советы и рекомендации*

## Предисловие

Типография может напечатать продукцию из любого присланого Вами макета, но гарантировать качественную печать мы сможем только при условии выполнения наших рекомендаций. Данный материал выражает нашу заинтересованность в качестве Вашего заказа, выполнить который мы взялись. Большая часть заказчиков, пытаясь сэкономить работает с людьми не компетентными или делает макеты самостоятельно, при этом делая массу ошибок, критичных для качества будущей продукции.

## Формат подачи макета

Макеты принимаются сделанные в программах и сохраненные в форматах: Adobe Acrobat\* (.pdf), Adobe Photoshop (.psd, .tiff, .jpg\*\*) InDesign (сборка\*\*\*), QuarkXPress(сборка\*\*\*), Adobe Illustrator (.ai, .eps).

Нежелательное использование программ Microsoft Office Word (.doc, .docx), Power Point(.ppt), Excel (.xls, .xlsx), подача в данных форматах не гарантирует качество и корректность, а в некоторых случаях невозможность экспорта в основной рабочий формат PDF.

Макеты не принимаются в программе CorelDraw (.cdr). Дизайнеру необходимо самостоятельно экспортировать макет в PDF.

При сохранении макета в PDF используйте версию 1.3. Она обеспечивает максимальную совместимость с другими программами и гарантирует отсутствие прозрачностей.

## Носители, способы загрузки макетов

- CD, DVD, Flash-накопители, Карты памяти CF, SD, MMC, Memory Stick...
- Электронпочта (до 20 Мб., адрес спрашивайте у Вашего менеджера)
- Загрузка на FTP сервер (ftp://reprint.com.ua, пароль и логин rena)
- Вы можете загрузить файлы на Ваш FTP сервер и выслать по почте адрес, логин и пароль.

В сопроводительном письме укажите название файлов, вид работы, тираж изделий, их размер в готовом виде, красочность, тип ламинации и тиснения, желаемый срок исполнения и контактную информацию. После загрузки макетов обязательно свяжитесь с одним из менеджеров для подтверждения заказа.

## Технологические нюансы подготовки макета

- Масштаб макета 1:1
- \* в PDF должны быть внедрены все шрифты(100%),
- \*\* Jpeg(\*.jpg) используйте этот формат только с настройками минимального сжатия, формат предусматривает потерю качества.
- \*\*\* В сборку обязательно должны входить сам макет верстки в InDesign(\*.indd) или

QuarkXPress(\*.qxp или\*.qxd), используемые в макете шрифты и все иллюстрации с уникальными названиями латиницей без пробелов(doroga\_1.tif, buklet-back.eps).

- Все макеты подаются с «вылетами» изображения (Bleeds) на обрез по 2-5 мм с каждой стороны для листовок, плакатов, этикеток и по 5 мм для книжно-журнальной продукции с 3-х внешних сторон страницы.
- Цветовое пространство как векторных так и растровых графических файлов и публикаций может быть CMYK (полноцветные), Grayscale (Градации серого) либо Bitmap (монохромное). В дополнение к основным может быть использованы дополнительные цвета из палитры Pantone с активированной опцией Spot в палитре цветов.
- Последовательность и ориентация страниц должна соответствовать требуемой в готовой продукции. Не следует подготавливать макет разворотами, это только усложнит их дальнейшую обработку (кроме обложек и сложных, с несколькими фальцами буклетов).
- Публикация не должна содержать страницы, не используемых при печати.
- По возможности, готовьте публикацию не разбивая ее на множество файлов, содержащих 1-2 страницы, а в виде одного файла, содержащего все страницы.
- Все значимые элементы не должны подходить к краю ближе чем на 3-5 мм.
- Треппинг производится нашим оборудованием для каждого макета, поэтому делать его нет необходимости, кроме случаев, когда у Вас особые условия, предварительно поставив нас в известность.
- Предельное количество краски, используемое при подготовке публикации не должно превышать порог в 320%.
- Использование сплошной черной заливки большого объема должна быть выполнена композитным цветом такого состава Cyan - 60%, Magenta - 60%, Yellow - 40%, Black -100%.
- Все векторные элементы публикации черного цвета (C, M, Y-0%, K-100%) печатаются поверх других красок(overprint), о необходимости особых условий необходимо предупредить менеджера и инженера-репрографа.

## Подготовка полутонных иллюстраций

- Текст написанный в растровых иллюстрациях должен применяться с эффектом сглаживания для избежания эффекта «ступенек» (Рис. 1)
- Для текста размером меньше 16 пунктов в растровых иллюстрациях не может быть использован композитный черный, а только



Рис. 1

100% Black, если же этот текст поверх других элементов для него нужно выставить параметр Multiply в свойствах слоя.

- Разрешение растровых иллюстраций должно лежать в пределах 300-450 dpi. Разрешение изображения меньше 150 dpi видно невооруженным взглядом.

#### Подготовка макетов в векторных редакторах.

При подготовке макета в векторном графическом редакторе необходимо выставлять послеобрезной размер документа и работать в поле документа, то есть публикация не должна находиться за пределами монтажного поля. Вылеты выставляются в свойствах документа и выходят за пределы монтажной зоны на необходимую величину.

Минимальная толщина линий в макете не должна быть тоньше 0,2pt(0.07 мм). Все используемые шрифты в макете перед передачей в типографию должны быть переведены в кривые (outline).

При использовании растровых эффектов рекомендуется выставить значения в настройках растеризации на максимум.

#### Сборка на скобу

В журналах и брошюрах, содержащих 64 и более страниц необходимо учитывать эффект выталкивания (Рис. 2), вследствие которого происходит вытеснение внутренних разворотов блока в направлении линии реза за счет толщины бумаги.

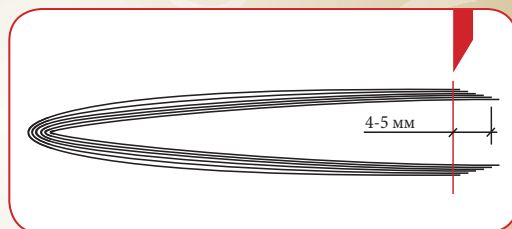


Рис. 2

В таких макетах нежелательное использование иллюстраций на разворот страницы. Количество страниц в макете на скобу должно быть кратно 4.

#### Сборка на термобиндер

При подготовке публикаций журналов с клеевым скреплением необходимо учитывать тот факт, что внутренняя часть страницы уходит в корешок, вследствие чего некоторые значимые элементы могут исчезнуть. Рекомендуем расположить их на удалении не менее 8 мм от корешка.

В случае использования разворотных иллюстраций и элементов дизайна необходимо учитывать что часть изображаемого будет уходить в корешок. Соответственно необходимо продублировать изображение на развороте со сдвигом влево для левой и вправо для правой страниц с шагом в 4 мм.

Обложка должна быть сделана разворотами 4-1 и 2-3 страниц с учетом размера корешка (Рис. 3). Текст и элементы дизайна на корешке должны находиться на расстоянии не менее 2 мм от линии бига. Необходимо также обозначить белое поле под корешок на развороте 2-3 страниц. Выборка под клей равна 2 мм по обе

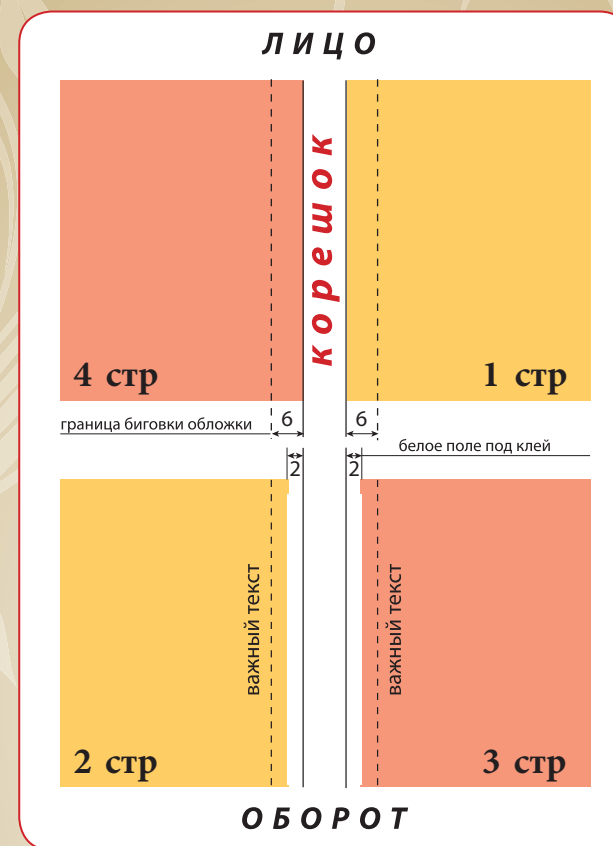


Рис. 3

стороны корешка. Обратите внимание, что выборка под клей ни в коем случае не меняет формата страниц (в том числе и обложки)! Количество страниц в макете на термобиндер должно быть кратно 2.

#### Сборка на нитку

Количество страниц в макете на нитку должно быть кратно количеству страниц на печатном листе (доле листа).

#### Твердый переплет

При подаче макета обложки для твердого переплета следует учитывать ряд нюансов (Рис. 4):

- Текст на корешке должен быть на 4 мм меньше самого корешка (размер корешка мы посчитаем в процессе изготовления)
- Если изображение на обложке подходит к краю то его надо дотягивать на весь заворот
- Форзацы подаются отдельным файлом лицо+оборот.

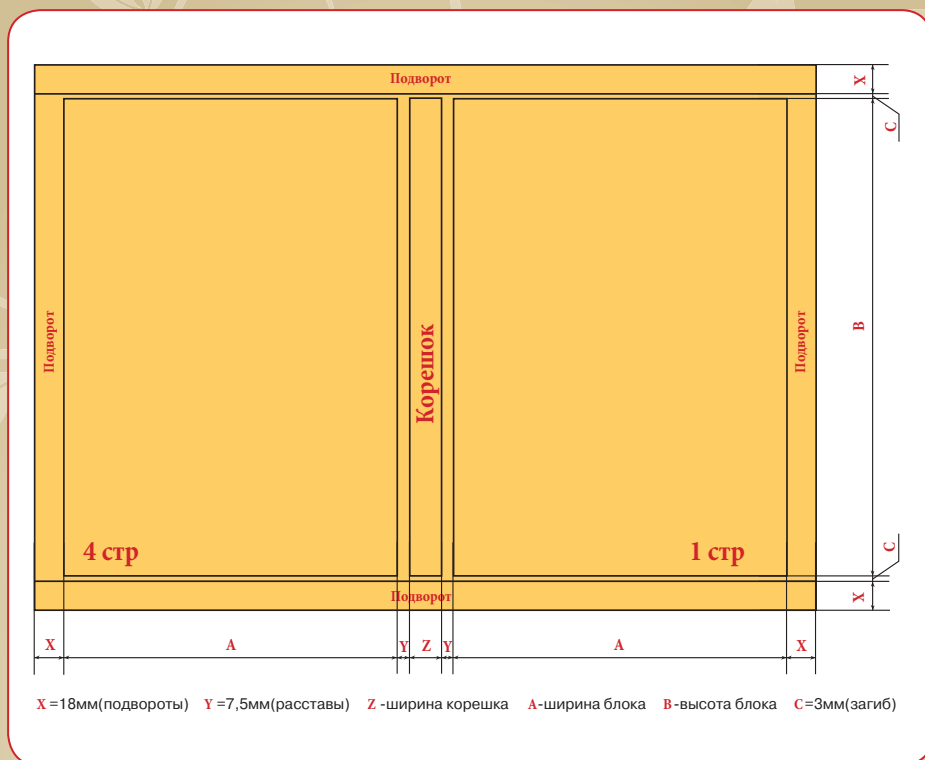


Рис. 4

### Шрифты

При подготовке публикации желательное использование кириллических шрифтов в формате PostScript, они гарантируют правильное отображение на любом устройстве вывода. Не используйте для верстки системные шрифты. При их использовании или использовании нестандартных шрифтов (арабской вязи, иероглифов) желательный перевод в кривые.

### Что такое «Вылеты» (Bleeds) и зачем они нужны

Так как погрешность при порезке составляет 0,1-1,5 мм в зависимости от вида продукции, и попасть в линию реза практически невозможно. Для этого в макете делают лишние 2-5 мм с каждой обрезной стороны. То есть если размер готовой продукции 210x297 мм, то размер макета 214x301 мм из которых 2 мм с каждой стороны обрезаются. При их отсутствии изображение может быть «зарезано».

### Фальцовка

При подаче макета буклетов с двумя и более сгибами, следует учитывать, что расстояние между фальцами должно быть разным. Сторона, которая заворачивается во внутрь должна быть короче на пару миллиметров.

### Высечка, Биговка, Перфорация, Выборочный УФ-лак, Тиснение, Конгрев

Типы биговальных, режущих, перфорационных линий, должны быть сделаны Spot Color (плащечный цвет), иметь атрибут overprint (оверпринт), переименованы в соответствующие названия на транслите, и разделены по цветам **красный - высечка (knife, visechka)**, **зеленый - биговка (bigovka)**, **желтый - перфорация (perforacija)**. Заливка выборочным УФ-лаком (UF, Lak) отмечается голубым, тиснение (tisnenie) выделяется приблизительным цветом используемой фольги, конгрев черным (kongrev).

### Утверждение макетов

При утверждении макетов заказчик подписывает и ставит текущую дату. После чего макет принимается в работу и отправляется в печать. В случае обнаружения грамматических или иных ошибок в отпечатанном тираже, ответственность несет заказчик.

### Вывод цветопробы

Для согласования точного цвета перед печатью может быть выведена цветопроба формата A4 или A3, которая передает почти со 100% точностью цвета макета. Отпечатанная цветопроба подписывается заказчиком и передается на производство.



*Украина, г. Киев, ул. Багговутовская, 8-10, офис 2а.*

*Тел.: 044 227 45 90, 093 443 88 80*

*e-mail: [office@moviemedia.com.ua](mailto:office@moviemedia.com.ua)*

*[www.moviemedia.com.ua](http://www.moviemedia.com.ua)*